Trendfarben

Artikel vom **13. September 2018**
Zusatzstoffe und Additive, Hilfsstoffe



Zum 10. Jubiläum der Grafe Color Preview hat das Design-Center der

Unternehmensgruppe einen Rundgang durch eine Ausstellung konzipiert, in der alle bisherigen Kampagnen der Trendfarbenprojekte dargestellt werden. In die Präsentation ist auch die Vorschau für das kommende Jahr mit einer Vielfalt gestalterischer Ideen integriert. In Form eines Kalenders, dessen Auflage auf 500 Stück limitiert ist, werden die Farbenspiele zusammengefasst. Inspirationen boten dabei nicht nur eigene Projekte, sondern auch eine der bedeutendsten deutschen Kunstepochen. Für 2019 werden einige Blätter des Farben-Almanachs dem 100-jährigen Gründungsjubiläum des Bauhauses gewidmet. Das Unternehmen kooperiert seit einigen Jahren mit der Bauhaus-Universität Weimar und ist Stifter des Kreativ Preises, mit dem die Hochschule besonders begabte Studenten auszeichnet. Die Trendfarben 2019 sollen Unternehmensangaben zufolge stark von den beiden Farben Blau und Grün geprägt sein. Im Herbst/Winter 2018/2019 präsentiert sich Grün noch natürlicher, indem es etwas an Strahlkraft verliert und einem stärkeren Gelbeinfluss unterliegt. Blau erhält in fast allen Nuancen einen Grauschleier. Insgesamt zeigt sich die Saison in ihrer ganzen Natürlichkeit, doch zugleich urban vergraut. Energetische, optimistische Farben bilden dabei die nötigen Akzente. Im Frühjahr/Sommer 2019 wird Grün deutlich gelbstichiger und erinnert an die verschiedenen Nuancen der Vegetation. Blau erhält auch hier einen Grauschleier, wodurch ein atmosphärischer Look entsteht. Alles in allem wird die Saison wieder sehr kontrastreich. Ein Gegensatz natürlicher, ursprünglicher Varianten zu chromatischen bzw. synthetischen Tönen findet sich hier wieder. Zudem sind Transluzenz und Transparenz von hoher Relevanz. Effektseitig ist vom zarten Schimmer über einen starken Metalllook bis hin zum Glitzern alles möglich.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag