

Farbtöne des Jahres 2023 von Mankiewicz

Artikel vom **21. Februar 2023**

Allgemeine Zusatz-/Hilfsstoffe und Additive

Die hauseigene Designabteilung des Hamburger Lackherstellers [Mankiewicz](#) untersucht jedes Jahr gesellschaftliche Trends sowie Einflüsse und übersetzt sie in drei Farbtöne.



Die Farben des Jahres 2023 (Bild: Mankiewicz).

2022 bestimmten Krisen und globale Herausforderungen die gesellschaftlichen Grundstimmungen. Die Sehnsucht nach Unbeschwertheit ist dementsprechend groß. Das Gegengewicht zu dieser Stimmung findet sich u. a. in einer Tendenz zum Eskapismus, und so werden vermehrt Farben bevorzugt, die dabei helfen, sich wohlfühlen, oder die positive Geschichten erzählen. Statt klarer, leuchtender Töne finden sich weiche Nuancen, die manchmal an Phantasiewelten erinnern oder durch Transparenz und Farbverläufe eine surreale Stimmung kreieren. Doch auch die Farben der Natur sind beliebt: Grün-, Sand- und Erdtöne haben eine stabilisierende, verlässliche und beruhigende Wirkung. Mankiewicz will diese Zusammenhänge mit seinen Farben des Jahres aufgreifen und den Fokus für 2023 auf farbliche Wohlfühlcharaktere lenken. Die Wahl fiel auf feinsinnige Nuancen mit einer Offenheit für Design und Kreativität.

Generell stellt das Unternehmen fest: Im Jahr 2023 geht es in erster Linie um leisere Farbakzente und nicht um plakative Aussagen.

Trendfarben zum Wohlfühlen

Der Farbton »Fée-Dragée« (französische Bezeichnung für die Zuckerfee aus »Der Nussknacker« von Tschaikowsky) findet sich als mildes Rosa wieder. Die Farbe soll an Seifenblasen, Blütenblätter und an den Himmel in der Morgendämmerung erinnern. Dennoch soll der Farbton beim Gestalten von Innenräumen oder Produktoberflächen einen frischen, nicht kitschigen Akzent setzen, denn in der Fläche strahlt er Weichheit, Charme und Freundlichkeit aus. »Oyster Mushroom« ist ein neutraler, leicht gräulicher Brauntönen, der auch in Schneckenhäusern, Baumrinden und Tierfellen wiederzufinden ist. Ungefärbte Wolle und raue Textilien dienten ebenfalls als Inspiration. Der leicht unregelmäßige Farbton wurde durch den »Multicolor-Effekt« kreiert. Die so entstandene Oberfläche soll Weichheit und Naturverbundenheit ausstrahlen, die Farbe soll sich aber auch für elegantere Kontexte anbieten. Grün wird mit Natur, Wachstum und Gesundheit assoziiert. »Under Leaves« wurde dabei nicht auf der satten, kraftstrotzenden Seite von Grün angesiedelt, sondern auf der zwischen mildem, gräulichem Salbei und Petroltönen. Neben einem Gefühl von Tiefe und Ruhe soll bei der Farbe auch Mystik und Verwunschenheit anklingen.

Hersteller aus dieser Kategorie

EMS-Chemie AG

Via Innovativa 1
CH-7013 DOMAT/EMS
0041 81 6327250
info@ems-group.com
www.ems-group.com
[Firmenprofil ansehen](#)

Grafe GmbH & Co. KG

Waldecker Str. 21
D-99444 Blankenhain
036459 45-0
grafe@grafe.com
www.grafe.com
[Firmenprofil ansehen](#)

Lifocolor Farben GmbH & Co. KG

Reundorfer Str. 18
D-96215 Lichtenfels
09571 789-0
marketing@lifocolor.de
www.lifocolor.de
[Firmenprofil ansehen](#)
