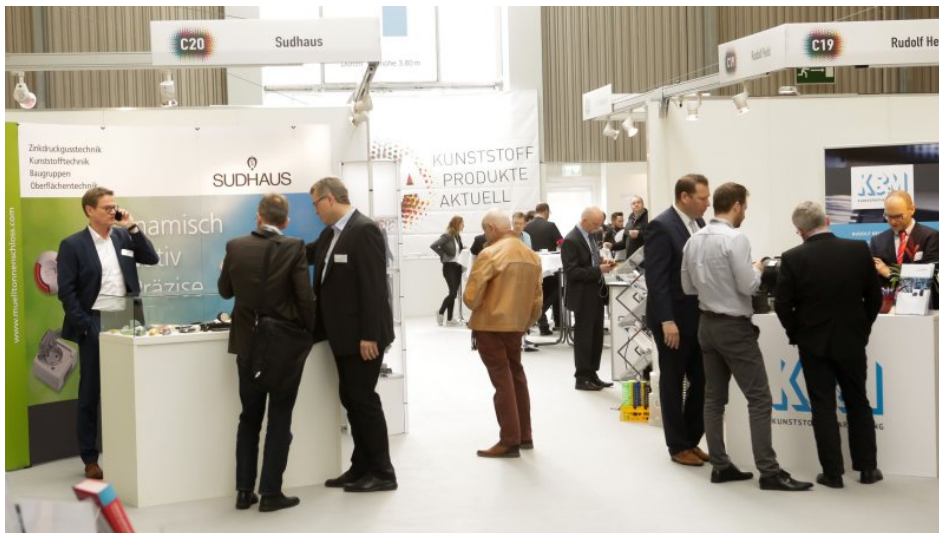


Neustart für die »KPA« in 2023 mit neuem Veranstalter

Artikel vom 14. Dezember 2021
Veranstaltungen

Anfang Oktober hatte die Messe Friedrichshafen die [»KPA« erst übernommen](#), jetzt hat die Messgesellschaft entschieden, die Fachmesse im März 2022 aufgrund des Corona-Infektionsgeschehens nicht durchzuführen. Mit dem internationalen Messeveranstalter Easyfairs wurde eine Übernahme der »KPA« vereinbart.



Im März 2023 soll die »KPA« wieder voll durchstarten (Bild: Easyfairs).

Das internationale Messeunternehmen Easyfairs übernimmt die »KPA« mit Wirkung vom 30. November 2021: »Schweren Herzens haben wir entschieden, die für März 2022 geplante Fachmesse »KPA – Kunststoff Produkte Aktuell« aufgrund des Infektionsgeschehens erneut nicht durchzuführen. Zugleich freuen wir uns, die Zukunft der »KPA« in die Hände unseres langjährigen und kompetenten Gastveranstaltungspartners Easyfairs zu legen«, wird Thomas Grunewald, Leiter Gastveranstaltungen bei der Messe Friedrichshafen, zitiert.

Messemitgründer wieder an Bord

Die vierte Ausgabe der KPA soll nun im März 2023 im Messezentrum Ulm stattfinden. Zur Übernahme konnte Easyfairs den einstigen Messemitgründer Horst Rudolph für das Team gewinnen.



Bild: Easyfairs

»Die ›KPA‹-Messe, deren Konzept ich entwickelt und gemeinsam mit dem Carl Hanser Verlag im Markt lanciert habe, liegt mir persönlich sehr am Herzen. Ich freue mich, gemeinsam mit Easyfairs die Messe wieder zu der Plattform zu machen, die sie vor einigen Jahren war: eine relevante und sehr praxisnahe Arbeitsmesse für Kunststoffprodukte, deren Neuentwicklung sowie der dazu gehörigen Rohstoffe.« (Horst Rudolph)

Mit der Übernahme möchte Easyfairs sein Portfolio für Industriefachmessen stärken und den Wachstumskurs der Gruppe sowie den Ausbau des Geschäfts in der DACH-Region fortführen. Im Jahr 2019 übernahm der Messeveranstalter die beiden »FMB«-Zuliefermessen für Maschinenbau und die »all about automation«-Messeserie, die sich ebenfalls klar regional positionieren. Aktuell veranstaltet das Unternehmen nach eigener Angabe mehr als 20 Fachmessen in der DACH-Region im Jahr.

Hersteller aus dieser Kategorie
