Wirtschaftsliteratur

Artikel vom **8. Juni 2018**

Wiley-VCH Verlag 69469 Weinheim

Wo und wie beginnt man die Digitalisierung? Ömer Atiker ist Experte für digitale Strategie: Er hält Vorträge und Keynotes und berät Firmen bei der Entwicklung ihrer eigenen Strategie und beim Umgang mit der Digitalisierung. Sein Buch »In einem Jahr digital – Das Praxishandbuch für die digitale Transformation Ihres Unternehmens«, herausgegeben vom Wiley-VCH Verlag, bietet einen konkreten Leitfaden zur digitalen Transformation von Unternehmen. Zunächst werden die wesentlichen Grundlagen sehr praxisnah erläutert: Was bedeuten Big Data, Industrie 4.0 und all die anderen Schlagworte konkret für ein Unternehmen? Damit erhält der Leser einen gut strukturierten Überblick über dieses weite Feld. Der zweite Teil zeigt, wie ein Unternehmen in der Praxis von der Idee zum erfolgreich digitalisierten Produkt kommt. Dabei wird erklärt, welche der gängigen Ansätze wie Design Thinking und agile Entwicklung sich in der Praxis für Unternehmen eignen. Schritt für Schritt wird der Weg von der Ideenfindung zum Prototyp, zum Produkt und bis hin zum eigenen Geschäftsbereich beschrieben. Im dritten Teil wird beschrieben, wie man das ganze Unternehmen konsequent digitalisiert. Wie von der Entwicklung über das Marketing bis hin zur Buchhaltung alle Bereiche anders denken müssen, um auch in Zukunft erfolgreich sein zu können.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag