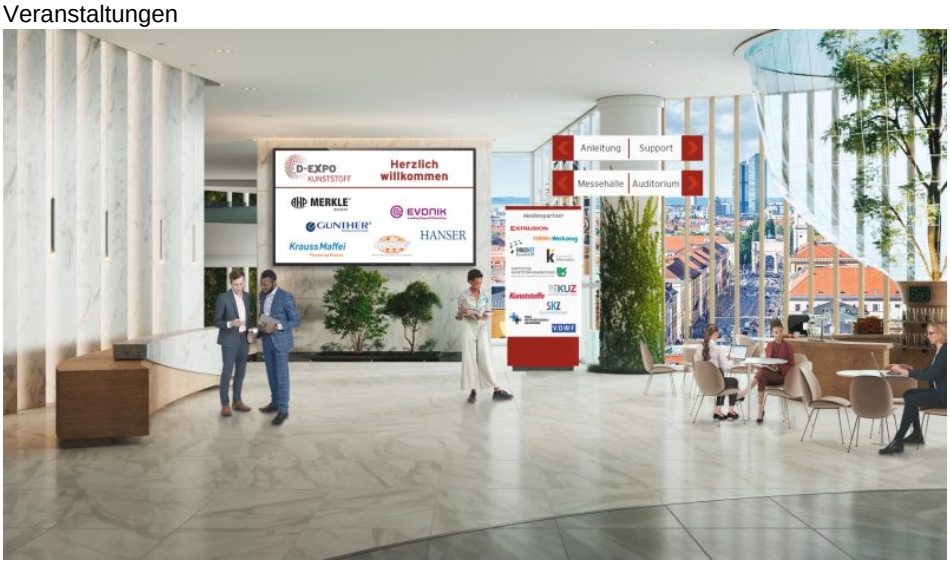
Digitale Kunststoffmesse

Artikel vom **30. Oktober 2020**
Veranstaltungen



Die virtuelle Lobby bietet Raum für Interaktionen zwischen den Beteiligten (Bild: Hanser).

Die digitale Messe »D-Expo Kunststoff« startet am 10. November 2020 mit drei Live-Tagen. Zu den Ausstellern zählen namhafte Unternehmen, und branchenbekannte Institutionen unterstützen das Event rund um die Kunststofftechnik mit Vorträgen oder Interviews im Auditorium. Als Besonderheit des Formats nennt Veranstalter Hanser die drei Live-Tage, an denen die Messestände besetzt sind. Das Rahmenprogramm umfasst insgesamt 10 Vorträge, Interviews oder Online-Seminare. Die Themen reichen dabei von Werkzeug- und Formenbau über Compounding, Kreislaufwirtschaft und Biokunststoffe bis hin zu Leichtbauanwendungen aus Recyclingmaterial. Die digitale Messe ist nach den Live-Tagen noch bis zum 4. Dezember 2020 online und bietet so die Möglichkeit, die während der Live-Tage aufgezeichneten Vorträge oder Interviews nochmals anzuschauen. Link zur Messeseite.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag