Reifenhäuser North America erweitert Vertrieb und Service in den USA

Artikel vom **6. August 2026**
Extruder

Reifenhäuser North America hat sein US-Team in Vertrieb, Service und Customer Care um sechs Fachkräfte erweitert. Kunden in den USA und Kanada sollen dadurch schneller Support, lokale Extrusionsexpertise, direkten Ersatzteilzugang und Schulungen vor Ort erhalten.

Das US-Team umfasst 115 Personen (Bild: Reifenhäuser).

Reifenhäuser North America baut seine Kapazitäten in den USA aus und verstärkt die Organisation um sechs Fachkräfte in Vertrieb, Service und Customer Care. Ziel ist es, Kunden in den USA und Kanada direkter zu betreuen, technische Fragen schneller zu klären und die Unterstützung rund um Extrusionsanlagen näher an die Produktion zu bringen. Die US-Tochter verbindet regionales Fachwissen mit der Maschinen- und Anwendungskompetenz der 1911 gegründeten Gruppe. Damit reagiert das Unternehmen auf den steigenden Bedarf nordamerikanischer Verarbeiter an lokaler Verfügbarkeit, technischem Know-how und kurzen Reaktionszeiten.

Lokaler Ausbau in Kansas

Vom 5500 m² großen Betriebsgelände in Maize, Kansas, aus betreut das Team den US-Markt mit Vertriebs- und Serviceteams. Insgesamt sind dort 115 Mitarbeitende beschäftigt. Die lokale Präsenz besteht seit 1961 und soll die Verbindung zwischen europäischem Engineering und regionaler Nähe stärken. Zu den neu hinzugekommenen Fachkräften zählen ein Servicetechniker, ein Customer-Care-Manager, mehrere Area-Sales-Manager sowie ein Business-Development-Manager. Sie sollen vorwiegend Service- und Vertriebskapazitäten erweitern, Projektentscheidungen beschleunigen und Verarbeiter bei der stabilen Produktion unterstützen.

Portfolio und Komponenten

Das Angebot umfasst den Vertrieb von Blas-, Gieß-, Sheet- und Beschichtungsanlagen. Hinzu kommen Hochleistungskomponenten der Tochtergesellschaften Reiloy und Kdesign. Unter der Marke Reiloy werden in den USA unter anderem Schnecken, Zylinder, Ventile und Endkappen für Extrusions- und Spritzgussanwendungen entwickelt und gefertigt. Kdesign ergänzt das Angebot mit Technologien für Kühlung, Messung und Kalibrierung im Blasfolienprozess. Damit deckt die Organisation zentrale Aufgaben entlang der Verarbeitung ab: von der Anlagentechnik über Komponenten bis zu Support und Ersatzteilen.

Service über den Maschinenbau hinaus

Kunden erhalten Unterstützung von der ersten Beratung über US-basiertes Projektmanagement bis zum lokalen Außendienst. Dazu zählen auch der direkte Zugang zu Ersatzteilen und Schulungen vor Ort. Diese Nähe soll helfen, Stillstände zu begrenzen, die Anlagenleistung zu sichern und technische Fragen praxisnah zu lösen. Die Gruppe bietet darüber hinaus Lösungen für Produktionslinien in den Bereichen Blasfolie, Flachfolie und Vliesstoffe. Digitale Lösungen kombinieren industrielle KI-Tools, Fachwissen und Produktionsdaten in Echtzeit, um verwertbare Hinweise für den Betrieb der Linien bereitzustellen.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag