Ströbel GmbH stärkt technischen Vertrieb für Verpackungsberatung

Artikel vom **17. Juli 2026**
Entsorgung und/oder Aufbereitung von Abfällen und Reststoffen

Die Ströbel GmbH richtet ihren Vertrieb neu aus: Ein erweitertes technisches Vertriebsteam soll Kunden bei Analyse, Auswahl und Umsetzung von Verpackungen beraten – mit Know-how aus Kunststofftechnik, Maschinenbau und Verpackungsprozessen.



V. l.: Sebastian Schingale, Niklas Lockl, technischer Vertrieb, und Matthias Mandel, COO Vertrieb und Marketing (Bild: Ströbel GmbH).

Die Ströbel GmbH aus Langenzenn richtet ihren Vertrieb neu aus und stärkt damit die technische Kundenberatung. Im Mittelpunkt steht eine zusätzlich geschaffene Funktion, die auf technisch fundierte und individuelle Beratung ausgerichtet ist. Neben Sebastian Schingale, Teamleiter Innendienst, ergänzt Niklas Lockl das Vertriebsteam mit

Fachwissen aus Kunststofftechnik und Maschinenbau.

Technische Beratung nah am Prozess

Das neu ausgerichtete Team soll vorwiegend Neukunden dabei unterstützen, bestehende Verpackungsprozesse zu analysieren und passende Lösungen abzuleiten. Dafür betrachtet der technische Vertrieb die Abläufe beim Kunden vor Ort und bringt Know-how aus der Kunststoff verarbeitenden Industrie und dem Maschinenbau ein. Ziel ist es, bereits in der frühen Analysephase Hinweise zu Material, Prozess und Umsetzung zu geben. Zusätzlich unterstützt das Team die Kundenbetreuung bei komplexen technischen Fragen. Dazu zählt die Begleitung von Projekten von der ersten Analyse bis zur Realisierung. Die Beratung soll dabei nicht nur einzelne Produkte berücksichtigen, sondern die Anforderungen verschiedener Unternehmensbereiche einbeziehen.

Analyse mit mehreren Fachbereichen

Nach Angaben des Unternehmens werden im Analyseprozess neben dem Einkauf auch Verpackungstechnik, Logistik und Projektierung einbezogen. So sollen Fertigungs- und Logistikprozesse ganzheitlich betrachtet werden. Gesetzliche Vorgaben fließen ebenfalls in die Beratung ein. Der Ansatz grenzt sich von einer reinen Katalogauswahl ab: Statt nur vorhandene Artikel anzubieten, soll die technische Beratung die konkrete Anwendung prüfen und daraus eine geeignete Verpackungslösung entwickeln. Damit möchte das Unternehmen die Servicekompetenz in der Kundenbetreuung ausbauen.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag