Messedoppel Kuteno/KPA 2026 schließt mit solidem Ergebnis

Artikel vom **18. Juni 2026**
Aus- und Weiterbildung, Veranstaltungen

Vom 9. bis 11. Juni 2026 war mit den Messen Kuteno und KPA Bad Salzuflen wieder Branchentreffpunkt der Kunststoffbranche im Norden der Republik. Laut Veranstalter Easyfairs erzielte das Messeduo ein solides Ergebnis und bestätigte seine Bedeutung als Plattform für den persönlichen Austausch innerhalb der Branche.

Bild: Easyfairs.

Auf der Kuteno 2026 präsentierten sich 402 Unternehmen, auf der KPA weitere 110 Aussteller (Gesamtausstellerzahl 2025: 476). Insgesamt zählte der Veranstalter Easyfairs 4470 Fachbesucherinnen und -besucher (2025: 4740). Damit schloss das Messedoppel, das zum zweiten Mal im Messezentrum Bad Salzuflen an den Start ging, mit einem soliden Ergebnis in wirtschaftlich schwieriger Zeit. Laut Veranstalter berichteten die Aussteller von zahlreichen konkreten Projektanfragen, wertvollen neuen

Geschäftsansätzen und vielen Gesprächen mit Entscheidern. Die Bandbreite des Publikums reichte von Geschäftsführung über technische Leitung, Konstruktion und Einkauf bis zu Produktionsverantwortlichen, immer mit klarer fachlicher Agenda.

Mehrwert durch Messedoppel

Die zweite gemeinsame Ausrichtung von Kuteno und KPA in Bad Salzuflen wurde laut Easyfairs von Ausstellern und Besuchern als konsequente Weiterentwicklung des Messekonzepts wahrgenommen. Mit der Kombination der beiden Fachmessen werde nachvollziehbarer Mehrwert geschaffen: Entlang der Wertschöpfungskette der Kunststoffbranche würden sowohl die technisch-produktionsnahen Themen als auch die anwendungsorientierten Produktlösungen abgedeckt. Die Kuteno etabliere sich weiterhin als zentrale Arbeitsmesse für Kunststofftechnik im Norden und darüber hinaus, während die KPA den Blick auf konkrete Anwendungen und Kunststoffprodukte erweitere. Das Messe-Duo biete damit dem Fachpublikum die Möglichkeit, in kurzer Zeit und auf überschaubarer Fläche sowohl bestehende Projekte mit langjährigen Partnern zu vertiefen als auch neue Lösungsanbieter und Anwendungen kennenzulernen. Zitate zweier langjähriger Kuteno-Aussteller bringen ihre Erfahrung auf den Punkt: »Wir schätzen das Messekonzept, weil es regional aufgebaut und sehr auf die Besucher und Kunden ausgelegt ist«, so Alexander Grundorf von plasma Kunststofftechnik. »Klein, nahbar, viele gute, persönliche Gespräche.« Auch Horst-Werner Bremmer von Günther Heisskanaltechnik hebt genau diese Aspekte hervor: »Es geht nicht um höher, schneller, weiter, sondern klar um Fachgespräche, Austausch und Netzwerken. Die Verpflegung ist gut, die Stimmung offen, die Menschen gehen aufeinander zu.« Die positive Resonanz auf das Messekonzept gewinnt aus Sicht des Veranstalters vor dem Hintergrund der aktuellen Marktsituation zusätzlich an Bedeutung. »Die Branche steht vor Herausforderungen – das ist immer wieder zu hören«, so Babette Bell von Easyfairs. »Gerade deshalb ist es wichtig, im Gespräch zu bleiben: Vertrauen entsteht im direkten Austausch und bildet die Grundlage für neue Geschäftsbeziehungen, gemeinsame Projekte und gegenseitige Unterstützung.« Überall sei zu spüren gewesen, dass die Branche auf dieser Messe wirklich zusammenkomme – ob beim Rundgang durch die Hallen oder auf dem Ausstellerabend nach dem zweiten Messetag. »Diese Kombination aus Effizienz im kompakten Messeformat und persönlicher Nähe macht für mich den Wert unserer beiden Fachmessen aus«, resümiert Bell. Vom **1. bis 3. Juni 2027** wird das Messedoppel zum dritten Mal nach Bad Salzuflen zurückkehren, um seine Rolle im Branchenkalender weiter zu festigen.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag