Engel stärkt Marktpräsenz in Indien

Artikel vom **22. Januar 2025**
Spritzgießmaschinen

Die Engel-Gruppe hat eine strategische Partnerschaft mit Electronica Plastic Machines (EPM) geschlossen, einem indischen Hersteller hydraulischer Spritzgießmaschinen. Durch die Übernahme eines Anteils am Unternehmen wird es Teil der Engel-Gruppe, wodurch eine engere Zusammenarbeit am indischen Markt ermöglicht wird.

Das Führungsteam von EPM und Engel (Bild: Engel).

EPM ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Pune, das seit über 30 Jahren für seine Expertise in der indischen Kunststoffmaschinenindustrie bekannt ist und in der zweiten Generation geführt wird.

Förderung der lokalen Produktion und Innovation

Im Fokus der Zusammenarbeit von EPM und Engel steht die Stärkung der lokalen Produktion und Entwicklung im Rahmen der »Make in India«-Initiative. Die

Produktionsstätte in Pune soll als Hub für die Fertigung moderner Spritzgießmaschinen dienen, die speziell auf die Bedürfnisse des indischen Marktes zugeschnitten sind. Weiter eröffnet die Partnerschaft neue Möglichkeiten, Maschinen aus indischer Produktion in den Nahen Osten und nach Afrika zu exportieren.

Fortschrittliche Technologie und lokaler Service

Durch die Zusammenarbeit sieht Engel als Vorteil für lokale Kunden den besseren Zugang zu fortschrittlicher Technologie, lokal gefertigten Maschinen, die auf marktspezifische Anforderungen zugeschnitten sind, sowie einen verbesserten After-Sales-Service und Support. Durch die Kombination des globalen Know-hows von Engel mit der lokalen Präsenz von EPM sollen Kunden von kürzeren Lieferzeiten, wettbewerbsfähigen Preisen und einem erweiterten Produktportfolio profitieren.

Kontinuität und Wachstum

Aditya Ratnaparkhi, Geschäftsführer von EPM, wird weiterhin die Leitung des Unternehmens übernehmen, um Kontinuität und Stabilität zu gewährleisten. Gleichzeitig bietet die Engel-Gruppe Zugang zu ihrem globalen Netzwerk und technologischem Fachwissen. »Unser Ziel ist es, das Wachstum von EPM zu unterstützen und gleichzeitig seine starke Identität zu bewahren«, erläutert Dr. Stefan Engleder, CEO der Engel-Gruppe. »Uns verbinden gemeinsame Werte und das Bekenntnis zu nachhaltigem und langfristigem Erfolg.« Aditya Ratnaparkhi ergänzt: »Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, die Stärken von Engel zu nutzen und gleichzeitig die Tradition von EPM fortzuführen.« Diese Zusammenarbeit sieht der Spritzgießmaschinenhersteller als einen bedeutenden Schritt in seiner Strategie, die regionale Präsenz zu stärken und maßgeschneiderte Lösungen für lokale Märkte zu entwickeln.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag