»LogiMAT«

Artikel vom **20. September 2018**



Mit 55.300 Fachbesuchern (+ 10,2 %), 1564 internationalen Ausstellern (+ 13 %) und zweistelligen Zuwachsraten bei der Brutto- (+ 14,6 %) und Nettoausstellungsfläche (+ 16,7 %) endete die »LogiMAT« 2018 – Internationale Fachmesse für Intralogistiklösungen und Prozessmanagement. Auf 117.000 qm Ausstellungsfläche zeigten Aussteller aus knapp 40 Ländern, darunter rund 360 Neuaussteller und mehr als 50 namhafte Anbieter aus Übersee, Australien, Neuseeland, Asien und Nordamerika, ihr Produkt- und Lösungsspektrum für effiziente Prozesse in der Intralogistik. Allein im Vorfeld der Messe wurde die Präsentation von 122 Weltpremieren angekündigt. Das Messegeschehen dokumentierte das Baseler Marktforschungsinstitut Wissler & Partner. Den ermittelten Zahlen zufolge kam jeder fünfte Messebesucher aus dem Ausland – elf Prozent davon aus Asien und Amerika. Nach Branchen aufgeschlüsselt waren 59,3 % der Fachbesucher der Industrie und 14,7 % dem Groß- und Einzelhandel zuzuordnen. Das Gros der Fachbesucher (84,1 %) war als Entscheider vor Ort, um sich ein Bild von den aktuellen Lösungsangeboten für die Intralogistik zu machen und die Angebote direkt miteinander zu vergleichen. 41,1 % der Besucher hatten konkrete Investitionsvorhaben

im Gepäck. Mehr als 5 % erteilten direkt auf der Messe einen Zuschlag. Weitere Zuwächse verzeichnete überdies die als strategisches Kompetenzfeld in die Messe integrierte »TradeWorld«. Die Kompetenzplattform für Produkte und Lösungen, die speziell auf die Prozesse der Handelslogistik und des Omnichannellings ausgerichtet sind, verbuchte einen Ausstellerzuwachs von fast 10 %. Zudem konnte sie mit der Akzeptanz des Fachpublikums punkten: 68,3 % der diesbezüglich befragten Besucher bewerteten mit den Schulnoten 1 und 2. Während der Messe wurde bekannt gegeben, dass Messeleiter Peter Kazander im kommenden Jahr in die zweite Reihe tritt und Michael Ruchty dann als das neue Gesicht der Messe auftritt.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag